

Junges Konto der BBBank überzeugt Gen Z

Young Brand Award für interessantestes Finanzprodukt erhalten

Das junge Konto der BBBank ist mit dem Young Brand Award ausgezeichnet worden. Im Rahmen des unabhängigen Online-Votings werden jährlich die interessantesten Finanzprodukte und Services für die junge Generation (Altersgruppe: 16 bis 35 Jahre) gewählt.

Insgesamt haben über 12.000 Teilnehmende von Mai bis Oktober 2023 das Umfrage-Ergebnis des Trendforschungs-Instituts youngcom mitbestimmt. In der Kategorie Finanzprodukte und -services wurden fünf Gewinner ermittelt, zu denen das junge Konto der BBBank zählt.

Die Vorteile des BBBank-Kontos überzeugten die Befragten:

- das Junge Konto ist bis zur Vollendung des 30. Lebensjahres kostenlos.
- Kundinnen und Kunden können 36 Mal im Jahr weltweit gebührenfrei Geld abheben mit der kostenlosen VISA DirectCard.
- das einfache Banking mit der BBBank Banking App in Kombination mit persönlicher Beratung über das bundesweite Filialnetz wurden von den Befragten besonders hoch bewertet.

Die bundesweit größte genossenschaftliche Privatkundenbank setzt neben speziellen Produktangeboten für junge Kundinnen und Kunden auch auf die Vermittlung von Finanzwissen über ihre Social Media-Kanäle

Die BBBank ist eine bundesweit tätige genossenschaftliche Privatkundenbank. Sie gehört mit rund 500.000 Mitgliedern und einem Kundengeschäftsvolumen von über 30 Mrd. Euro zu den größten Genossenschaftsbanken in Deutschland. Mit „Better Banking“ stellt die BBBank die Kunden in den Mittelpunkt ihres Handelns. Mit ihren mobilen Banking-Angeboten und dem bundesweiten Filialnetz verbindet sie Erreichbarkeit mit persönlicher Kundennähe. Als moderne Universalbank bietet die BBBank den Kunden mit ihren Produkten und Leistungen eine ganzheitliche Finanzbetreuung. Dazu zählen neben dem preiswerten Girokonto und Zahlungsverkehr, attraktive Kredite sowie Anlage- und Vorsorgelösungen, Vermögensverwaltung mit Nachhaltigkeits-Portfolien, Private Banking mit Generationenberatung sowie die persönliche und familiäre Risikoabsicherung.

Kontaktdaten

Leonie Kaspar
Kommunikationsmanagerin
Vorstandsstab
Telefon: (0721) 141-262
E-Mail: presse@bbbank.de
Internet: www.bbbank.de

BBBank eG
Herrenstraße 2-10
76133 Karlsruhe



Der Bedarf nach finanzieller Bildung in der sogenannten Generation Z ist groß. Laut einer aktuellen Studie der IU Internationalen Hochschule schätzen fast 80% ihre finanzielle Bildung als gut bis sehr gut ein. Die unter 25-Jährigen erreichen bei der Messung ihrer finanziellen Bildung im Vergleich 50% der möglichen Punkte.*

Hierzu passen die Ergebnisse aus der Onlinebefragung des Young Brand Awards. Auf die Frage, welche Themen sich die Befragten in der Kommunikation mit ihrer Bank wünschen, nannten über 70%: Finanzwissen verständlich erklärt. Auch bei den Kommunikationskanälen waren sie sich einig. Neben der persönlichen Beratung stehen die Social-Media-Plattformen hoch im Kurs.

Seit diesem Jahr macht die BBBank mit einem neuen Format Lust darauf, früh in die spannende Welt der Finanzen einzutauchen: In kurzen Videoclips auf den Social-Media-Plattformen Instagram und TikTok werden Geld- und Finanzthemen von jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Bank so erklärt, dass sich Gleichaltrige abgeholt fühlen und gut informiert sind. Hier werden Fragen beantwortet wie: Was ist ein Freistellungsauftrag? Wofür stehen Bulle und Bär? oder Welche Versicherungen sind für einen Berufseinsteiger sinnvoll? Hiermit leistet die BBBank einen Beitrag zur finanziellen Bildung in Deutschland.

Weitere Informationen zum BBBank-Junges Konto finden Sie auf unserer Webseite.

<https://www.bbbank.de/girokonto.html>

Das Finanzwissen auf TikTok und Instagram erreichen Sie über: www.tiktok.com/@bbbank.de

www.instagram.com/bbbank.de

*Quelle: IU Internationalen Hochschule (2023), Kurzstudie „Finanzielle Bildung – wie steht es um das Finanzwissen in Deutschland?“, <https://www.iu.de/forschung/studien/finanzielle-bildung/>

Die BBBank ist eine bundesweit tätige genossenschaftliche Privatkundenbank. Sie gehört mit rund 500.000 Mitgliedern und einem Kundengeschäftsvolumen von über 30 Mrd. Euro zu den größten Genossenschaftsbanken in Deutschland. Mit „Better Banking“ stellt die BBBank die Kunden in den Mittelpunkt ihres Handelns. Mit ihren mobilen Banking-Angeboten und dem bundesweiten Filialnetz verbindet sie Erreichbarkeit mit persönlicher Kundennähe. Als moderne Universalbank bietet die BBBank den Kunden mit ihren Produkten und Leistungen eine ganzheitliche Finanzbetreuung. Dazu zählen neben dem preiswerten Girokonto und Zahlungsverkehr, attraktive Kredite sowie Anlage- und Vorsorgelösungen, Vermögensverwaltung mit Nachhaltigkeits-Portfolien, Private Banking mit Generationenberatung sowie die persönliche und familiäre Risikoabsicherung.