

BBBank Wildpark: Neuer Name für das Wildparkstadion des KSC in Karlsruhe

16. Juni 2021

Der Karlsruher SC spielt ab der kommenden Saison - vorbehaltlich der Zustimmung des Karlsruher Gemeinderates am 22. Juni - im „BBBank Wildpark“. Gemeinsam haben die Stadt Karlsruhe und der KSC mit der BBBank eine langfristige Partnerschaft vereinbart. Die Pläne hierfür wurden am 15. Juni dem Karlsruher Hauptausschuss in seiner Sitzung vorgestellt. Dazu wurde der Betriebsausschuss „Fußballstadion im Wildpark“ eingeladen.

Kontaktdaten

Philipp Schultheiß
Vorstandsstab/
Bereichsleitung
Telefon: (0721) 141-630
E-Mail: presse@bbbank.de
Internet: www.bbbank.de
BBBank eG
Herrenstraße 2-10
76133 Karlsruhe

Die Partnerschaft zwischen dem Karlsruher SC, der Stadt Karlsruhe und der BBBank ist zunächst auf die kommenden fünf Jahre ausgelegt. Sie umfasst das Namens- und Logorecht des Stadions, umfangreiche Präsenzen am und im Stadion, auf Eintrittskarten und Partnerflächen. Auch im Stadionumfeld wird die BBBank präsent sein. Zudem sind gemeinsame digitale und soziale Aktionen geplant. In TV-, Radio-, Online- und Printberichterstattung wird der „BBBank Wildpark“ über die Grenzen Karlsruhes und der Region hinausgetragen.

KSC-Geschäftsführer Michael Becker freut sich über die Namenspartnerschaft: „Hätte ich mir einen Namensgeber für den Wildpark backen dürfen, wäre es auch die BBBank geworden. Die BBBank und der KSC passen von ihren Attributen und Werten perfekt zueinander, wir teilen uns viele Visionen zum Beispiel bei den Themen Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung oder Digitalisierung. Zudem freut es uns sehr, dass wir den traditionsreichen Namen ‚Wildpark‘ beibehalten konnten – wir wissen, dass das unseren Fans sehr viel bedeutet.“

Oliver Lüscher, stv. Vorsitzender des Vorstands der BBBank, betont die gemeinsamen Werte von BBBank und KSC: "Der KSC setzt mit seinen Sportangeboten, digitalen Themen und in der Nachwuchsförderung nachhaltige Impulse. Der BBBank Wildpark ist ein Ort der Emotionen, der Tradition und Innovation verbindet. Als bundesweite Genossenschaft ist es unser Ziel, mit der Namenspartnerschaft und den vielfältigen Möglichkeiten der Zusammenarbeit die Markenbekanntheit der BBBank zu erhöhen."

Presse-Information

Werner Merkel, Leiter Eigenbetriebs Fußballstadion im Wildpark (EiBS) hat stellvertretend für die Stadt Karlsruhe die Absprachen zu dem Thema mit dem Karlsruher SC begleitet. „Die Vermarktung des Namensrechts ist ein Puzzleteil in der künftigen Erwirtschaftung der Stadione Erlöse. Mit der BBBank haben wir nun einen soliden Partner mit regionalen Wurzeln und überregionaler Strahlkraft gewinnen können, über den ich mich - wenn der Gemeinderat grünes Licht gibt - außerordentlich freue. Die Vermarktung war nur gemeinsam mit dem KSC erfolgreich umzusetzen.“

Für Karlsruhes Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup ist es besonders erfreulich, dass sich ein Partner aus der Region für das Namensrecht interessiert: „Der Karlsruher SC und die BBBank sind beide fest mit der Stadt verankert - beide können durch diese Partnerschaft gut voneinander profitieren.“

Die BBBank engagiert sich schon lange als Förderer und Partner für den Fußball im Wildpark. Zuletzt übernahm sie zur Saison 2019/20 das Namensrecht für die „BBBank Pop-up-Lounge“.

Die endgültige Freigabe des neuen Stadionnamens liegt beim Karlsruher Gemeinderat, der am 22. Juni seine Genehmigung geben soll.

Über das neue Wildparkstadion:

Seit 2018 laufen am traditionsreichen Standort im Wildpark im Auftrag der Stadt Karlsruhe die Arbeiten für ein neues Fußballstadion, das mehr als 34.000 Zuschauern Platz bieten wird. Neben einem zeitgemäßen Fußballerlebnis, bietet das neue Stadion im Wildpark für den Karlsruher SC als Pächter deutlich verbesserte Vermarktungsmöglichkeiten. Unter anderem mit über 40 Logen, Eventbereichen, Fanshops und einer modernen Geschäftsstelle.

Die BBBank ist eine genossenschaftliche bundesweite Privatkundenbank. Sie gehört mit rund 500.000 Mitgliedern zu den größten Genossenschaftsbanken in Deutschland. Mit ihrem Claim „Better Banking“ stellt die BBBank die Kunden in den Mittelpunkt ihres Handelns. Mit ihren mobilen Banking-Angeboten und dem bundesweiten Filialnetz verbindet sie Erreichbarkeit mit persönlicher Kundennähe. Als moderne Universalbank bietet die BBBank den Kunden mit ihren Produkten und Leistungen eine ganzheitliche Finanzbetreuung. Dazu zählen neben dem preiswerten Girokonto und Zahlungsverkehr, zinsgünstige Kredite (Dispo, Konsumdarlehen und Baufinanzierungen), attraktive Anlage- und Vorsorgelösungen, Vermögensverwaltung mit Nachhaltigkeits- Portfolien, Private Banking mit Generationenberatung sowie die persönliche und familiäre Risikoabsicherung